



# 仙游今报

## XIANYOU TODAY

报名题写/ 沈奇

湄洲日报社 中共仙游县委/主管 湄洲日报社/主办  
仙游今报社出版 刊号: CN-35(Q)第0002号

2023年5月26日 星期五 癸卯年四月初八 今日8版 总第1478期

仙游今报电子版: <http://xyjb.ptwx.com>  
全年定价:120元 零售:每份1.00元 逢周一、三、五出报

## 打响莆田茶文化名片

### 沈萌芽一行考察“三茶”统筹发展情况

今报讯 (今报记者 陈溢)5月20日,市政协主席、市食品产业链长沈萌芽陪同茶文化研究专家、茶学博士后刘峰,万里茶道协作体副主席、中国国际茶文化研究会理事林治等参加龙华仙韵文化雅集活动嘉宾,前往龙华镇金溪村,实地考察莆田市“三茶”统筹发展情况。市人大常委会巡视员沈金水、市政协副主席张志宏、县长陈志挺等陪同调研。

考察中,沈萌芽同嘉宾一行先后深入龙华金溪茶业有限公司、蔡襄茶文化研究院等地,实地察看并详细了解茶叶生产企业在运营管理、生产工艺以及茶叶种类品质等方面,询问金溪茶叶目前现状及品牌打造、精深加工、研究开发

等情况,着重了解茶企在推进“三茶”统筹发展的做法、成效,充分听取茶企负责人对“三茶”统筹发展的意见建议和当前面临的困难问题。

沈萌芽指出,莆田茶历史悠久,具有独特的茶文化底蕴。而金溪茶企在统筹融合茶文化、茶产业、茶科技发展上,有许多好的经验做法值得学习借鉴,希望考察团能够发挥各自优势,加强三茶统筹融合工作方面的交流学习,特别是在中国茶入选人类非遗后的首个国际茶日,更要全力做好“三茶”文章,促进优势互补,弘扬莆田茶文化、打响莆田茶名片,助力莆田茶产业高质量发展。考察团成员们纷纷表示,将以此次考察活动为契机,深入挖掘

莆田茶的历史价值和内涵,加强三茶统筹融合工作交流,做大做强莆田茶产业品牌。

据悉,金溪以种植乌龙茶为主,所产的名优茶“忠惠仙韵”所用的软枝乌龙品种,取“一芯二叶、未开面、携白毫”之幼芽制作而成,芽叶经小绿叶蝉虫叮咬,去苦留甘,又经过茶企的专业化、全自动化精制厂生产,茶叶七色纷呈,茶汤甘润韵久,汤色清澈,其保健功效出色。金溪种植茶园面积约5000亩,年产量4500吨,产值达到1.65亿元。

此外,考察团还前往仙游三福艺术馆,了解茶家具制作工艺和茶家具发展情况等。

## 激发特色文化新创意

### 仙游文化创意设计大赛昨启动



启动仪式现场

今报讯 (今报记者 唐伟文/图)5月25日上午,“福匠传神·仙工开物”第十届(2023)福建文创奖·仙游文化创意设计大赛启动仪式在仙游举行。省委宣传部副部长刘伟泽,市委常委、宣传部部长陈惠黔,县领导陈志挺、林宗储等出席。

本届大赛以“福匠传神·仙工开物”为主题,围绕福文化和仙游地域文化,以文创赋能经济,产业融合创新为目标,汇聚优秀文化创意设计力量,从仙游城市IP形象设计、中式家具单品设计、福文化·仙工开物文创好礼三个主题类别打造文化元素与现代科技、艺术价值与实用价值、创意设计与市场需求相结合的独具仙游地域特色和文化内涵的“创新、好用、

可转化”的文创产品。

本届大赛呈现四大特点。一是赛事规格最高,福建文创奖是福建省文化产业领域的一个重要品牌赛事,是文化创意设计交流竞赛、展览推介、人才培养和产业对接的一个重要载体,是全省最具权威、最高水平、最大规模的一项文化创意综合性赛事。本届大赛由省委宣传部、省台港澳办、省发改委、省工信厅、省教育厅、省科技厅、省文旅厅和省广电局等部门共同指导举办。

二是参与广泛,大赛面向海内外专业技术工匠,国内外院校设计专业教师和学生,创意设计机构的创意设计专业人员,从事文创产品开发、生产的专业机构,对文创产品开发、IP

原创开发有志趣的社会各界人士发出参赛邀请。

三是注重与产业结合,本届大赛以市场为导向,深度结合仙游的地方产业,依托产业优势和产业需求,致力推动设计开发更多能够满足人们日常生活的文创产品和城市IP,让优秀的传统工艺融入现代生活、走出家乡。

四是福文化和地方文化深度融合,福建文创奖自创办以来,历经十年,吸引数万人次参与其中,并孕育出许多优秀文创作品,为福建各地的特色文化提供了一个开放的舞台。本届大赛的举办,福文化和仙游地域文化必将在新的舞台上大放异彩,共铸辉煌。

02 《今闻》

亮点品牌  
打造「工会+」

02 《今闻》

「新时代好少年」  
我县公布今年度

03 《街坊》

再夺一金  
仙游籍运动员

仙游天气

仙游气象台5月25日16时发布:今日阴转多云,气温22℃-31℃;明日阴转多云,气温23℃-31℃。

04 《娱情》

第十八、十九届中国  
电影华表奖揭晓

05 《天下》

中国科考队  
再次登顶珠峰

08 《微播》

一季度全国游客  
满意度调查报告出炉



仙游今报电子版



仙游今报官方微信