

2亿资金支持名校建设

县财政多渠道筹资助力福建师大仙游附属学校硬件提升

今报讯 (今报记者 唐伟 通讯员 黄文钊)记者从县财政局获悉,该局多渠道筹集资金,大力支持福建师范大学仙游附属学校的建设。截至9月底,县财政已累计投入26933万元,其中基础设施建设投入25391.87万元,合作办学经费投入588万元,设备购置投入896.5万元,学校筹备费等投入56.63万元,助力仙游区域教育水平再上新台阶。

为依托名校雄厚的教育资源和先进的教育技术,借助名校科学的管理经验,构建较为完善的

县域教育高质量发展体系,仙游县人民政府与福建师范大学合作创办十二年一贯制公办学校——福建师范大学仙游附属学校。学校位于鲤南镇,东临县体育中心,北临温泉西路,规划建设面积183.7亩,总投资约5.52亿元,项目分二期建设,其中一期项目规划建设面积45亩,于2022年动工建设,现已建成3栋教学楼、2栋综合楼和1栋学生宿舍楼食堂,总建筑面积22350㎡,累计投入7200万元,今秋已投入使用,开设七年级12个班,招收新生502名。

据悉,福建师范大学仙游附属学校二期项目规划建设面积138.7亩,建筑面积104570㎡,计划投资4.8亿元。今年将新建教学综合楼、图书馆、办公楼、运动场以及大门等配套设施工程,其他各类场馆设施、功能厅室、教学设备将按高标准配置,努力打造校园优美、设施先进、校风良好、师资雄厚、管理科学、质量一流的仙游名校。2024年秋季,该校二期将全面投入使用,拟开设小学48个班,初中36个班,高中36个班,共可新增学位6000多个。

9月CPI环比 上涨0.7%

今报讯 (今报记者 唐伟 通讯员 宋芄)据国家统计局仙游调查队调查结果显示,今年9月,我县居民消费价格指数(CPI)环比上涨0.7%。

构成CPI的八大类商品和服务价格呈“七升一平”态势。其中,教育文化娱乐类、衣着类、食品烟酒类、生活用品及服务类、其他用品及服务类、交通通信类、医疗保健类价格分别上涨2.7%、0.9%、0.9%、0.4%、0.3%、0.3%、0.1%;居住类价格持平。

具体来看,食品类,虾蟹类价格环比上涨8.96%,影响CPI上涨约0.07个百分点,主要原因为一是月初受8月底的台风影响,部分螃蟹被风吹走,货源紧缺,价格上涨;二是9月底受中秋、国庆节日影响,虾蟹类生鲜食品普遍进价上涨,宴请、聚餐增多,消费需求加大,抬高虾蟹市场行情,虾蟹价格涨幅明显。

鸡蛋类价格环比上涨4.19%,影响CPI上涨约0.02个百分点,主要原因为一是受中秋节假日影响,月饼的制作需要大量的蛋黄制作馅料或制作面皮,消费需求增加;二是受到国际禽流感的影响,拉动国内的鸡蛋价格上涨;三是饲料价格持续上涨、鸡蛋产量下降,供应相对偏紧,影响鸡蛋价格上涨。

非食品类,汽油价格环比上涨2.36%,影响CPI上涨约0.08个百分点,主要原因为近期国际市场油价持续走高,国内油价随国际油价波动上涨。



硬币流通循环服务就在身边

仙游农商行枫亭支行开展硬币兑换活动

今报讯 (今报记者 李冰 文/图)10月11日上午,仙游农商银行联合莆田市清分兑换便民服务中心在枫亭镇开展以“硬币流通循环服务就在你身边”为主题的硬币兑换宣传活动。

活动当天,在仙游农商

银行枫亭支行对面设立“摊位”,现场开展硬币兑换,前来咨询和兑换的群众络绎不绝,附近商铺的小商贩纷纷将日常收来的硬币拿来兑换(如图)。本次活动兑换硬币约10.9万枚,共计约1.5万元。

同时,在活动现场,工作人员向周边群众发放“反假货币人人有责”“第五套人民币防伪特征”等宣传资料,通过现场讲解、实物演示等形式,详细介绍假币的特点及识别方法,营造良好的宣传效应。



走万企提信心 优服务

工行莆田分行 精准服务 企业发展

今报讯 (今报记者 李冰 通讯员 辛毓玲)连日来,工商银行莆田分行积极响应国家金融监督管理总局提出的“走万企 提信心 优服务”活动要求,聚焦创新型中小企业、重点产业集群中小企业、重点产业链上下游中小企业、数字化转型中小企业、小微外贸企业和重点外向型产业中小企业,加大走访和需求对接力度,为企业办实事、解难题、提信心、促发展,支持中小微企业发展,提升政策性金融精准服务能力。

工商银行莆田分行针对重点产业链,深入园区、集群、企业开展走访,主动了解中小微企业融资需求,注重挖掘“无贷户”的融资需求,并结合企业特点,提供“一企一策”针对性金融服务,通过面对面座谈交流、实地调研等形式了解企业生产经营情况,运用金融政策答疑,提振市场主体活力。同时,该行以此次活动为契机,全面梳理金融产品,优化相关产品和服务流程,为中小微企业提供融资、结算、理财等一揽子综合金融服务,形成长效服务机制。

此外,该行灵活运用线上线下渠道开展宣传,不仅通过网点对外LED屏不间断滚动播放“走万企 提信心 优服务”活动宣传标语,向市场主体充分告知此次活动内容,提高社会尤其是小微企业知悉度,还主动与莆田市相关商会对接,开展金融产品和服务宣讲会,通过面对面的交流,实现精准对接。

据悉,自7月活动开展以来,工商银行莆田分行已成功对接企业数283家,发放贷款企业数128户,贷款金额50.46亿元,活动取得阶段性成效。

