责编: 陈慧贞 xyjbchz@qq.com 美编:张伯诚 2024年7月17日 星期三

文旅融合 是文化与财富"双重奏"

在当下这个旅游热潮涌 动的时代,旅游不仅仅是一种 休闲方式,更是一种文化的体 验和传承。旅游,正以其独特 的方式,让深藏于各地的文化 瑰宝"被看见",进而被理解、 被尊重、被传承。

旅游是文化的展示窗 随着人们生活水平的提 高和旅游需求的多样化,越来 越多的人选择走出家门,踏上 探寻文化之旅。无论是名山 大川的壮丽风光,还是古镇老 街的悠悠古韵,旅游景点往往 都承载着丰富的历史文化信 息。游客在游览的过程中,不 仅能够领略到自然之美,更能 通过古迹遗址、民俗风情等文 化元素,感受到中华文明的博 大精深和独特魅力。以莆田 历史文化街区为例,这里曾是 莆田繁华的商业地段,如今已 成为地标性历史街区。游客 漫步其间,可以近距离感受到 古街古建的气势恢宏, 领略 到先人不畏艰难闯荡商海的 勇气与智慧。这些历史文化 遗迹, 无声地诉说着往日的 辉煌,也让游客在游览中更 加坚定了文化自信。

旅游促进文化的传播与

交流, 文化是旅游的灵魂, 没有文化的旅游是空洞的、 乏味的,同时,旅游也让文 化"被看见", 促进文化的传 播与交流。在旅游过程中, 游客通过参观博物馆、文化 遗址等, 可以深入了解当地 的历史文化、民俗风情等, 游客还会将自己在旅游中的 所见所闻、所感所悟分享给 身边的人,从而扩大了文化 的传播范围。另外, 旅游资 源的开发与完善也为文化的 保护与传承提供了新的契 机。一方面, 旅游业的繁荣 为当地带来了经济收益, 使 得地方政府和居民更加重视 文化资源的保护。他们通过 修缮古迹、恢复传统工艺等 方式, 让文化遗产焕发新的 生机与活力。另一方面, 旅 游业的发展也促进了文化产 业的兴起。通过开发文化产 品、举办文化活动等方式, 将文化资源转化为经济效 益,进一步推动了文化的传 承与发展。以我县的石苍乡 济川村为例,这个美丽的中 国传统村落依托其丰富的历 史文化资源,探索出适合自 身发展的文旅路径。古寨、

古井、古桥、古树、古楼蕴 含着浓厚的文化和乡土气 息,在这里,游客不仅可以 欣赏到古朴的乡村风光和丰 富的文化遗迹, 还可以体验 到浓厚的民俗风情和独特的 文化韵味。该村还计划打造 民俗网红平台, 建成村史主 题展馆、精品咖啡吧、养生 餐饮和民俗经典文创基地, 为济川文旅发展注入更强支 撑。这种将文化与旅游深度 融合的发展模式,不仅让游 客获得了愉悦的旅游体验, 也为当地的文化保护与传承 提供了有力支持。

如何让地方旅游蓬勃发 展?推动文旅融合发展是重 要方向。文旅融合不仅有助 于提升旅游的文化内涵和附 加值,也有助于促进文化的传 承与创新。必须深入挖掘和 整合文化资源,打造具有地方 特色的旅游产品和文化品牌, 吸引更多的游客前来观光体 验,从而推动当地经济社会的 全面发展。同时还要注重文 化的真实性和完整性保护。 只有保护好文化遗产和传统 文化,才能确保它们得以传承 和发扬光大。



拒绝暑假"弯道超车"焦虑 たたいい

放暑假了,不少家长有 超车'"。 点烦。烦的不是孩子,而是 十几个,少的也有五六个"。

爱"孩子的幌子,贩卖焦 着法子又来了,不过这次

改口叫"利用暑假'弯道

各类暑期培训班的推销电 呗!所谓"编程课"、所谓 虑,对自己失职的担忧。 话,有人吐槽"一天能接到 "名师辅导"、所谓"名校 秘籍"五花八门,目的就 家长的定力和智慧。孩子 还记得去年那个"暑假 是忽悠家长要利用好暑假 成长有自己的节奏,"弯道 最可怕"的话题吗,有些 给孩子报班,不然开学就 超车"是拔苗助长,还是真 机构和自媒体打着"关 会被别人"弯道超车"。

虑,带货卖课,被狠狠整 着在暑假弯道超车,弯道都 兴趣和特长,走向大自然, 治了一番。今年,他们变 堵成一锅粥了。"其实贩卖 焦虑、恐吓营销这类套路不 算新鲜,为何总能精准戳中

家长的痛点呢? 无非是利 怎么超?还是报班 用了家长对孩子未来的焦

报不报班确实考验着 能"超车",还真不好说。把 一位网友吐槽,"都想 暑假还给孩子,根据孩子的 走进博物馆,可能更有利于 孩子的成长。

新华网

开放人防工程 纳凉点 传递民生温度

□郭元鹏

炎炎夏日,热浪袭城,人们 无不向往一处清凉之地以逃避 酷暑。开放人防工程纳凉点就 像一股清新的"地下凉风"正吹 拂着市民的心田。开放人防工 程纳凉点,这一举措不仅为市 民提供了避暑新选择,更在无 声中传递出浓浓的民生温度。

一踏入中国防空博览园 仿佛置身于自然氧吧之中,那 种由内而外的凉爽,瞬间驱散 了身上的每一丝炎热与疲惫 坐落于宁波市镇海区招宝山旅 游风景区东侧的这座博览园, 不仅是国家级"国防教育基 地",在这个盛夏时节,更化身 为市民的避暑胜地。而这,正 是宁波市巧妙利用人防工程资 源,服务民生的一个缩影。这 些纳凉点犹如城市中的"冷 岛",为市民提供了一片片避暑 的绿洲。无需耗费大量电力驱 动空调,这些地下空间凭借其 独特的恒温特性,就能提供天 然的清凉,既节能又环保,充分 展现了城市管理者的创新思维 与对民生的深度关注。

中国防空博览园,作为此 次开放的纳凉点之一,以其独 特的历史意义与现代功能相融 合,吸引了众多市民前来体 验。漫步于博览园内,既能领 略到厚重的国防历史,感受人 防工程的坚固与宏伟,又能在 享受凉爽之余,接受一次生动 的国防教育。这样的纳凉方 式,无疑为市民的夏日生活增 添了一份知识性与趣味性,让 避暑不再单调乏味,而是成为 了一种寓教于乐的体验。

人防工程纳凉点,无论是 午后闲暇时光,还是傍晚散步 时分,人们都可以在这些舒适 的地下空间里,看书、聊天、休 息,享受一段难得的静谧时 光。值得一提的是,这些纳凉 点的开放,并非简单的"开门迎 客",而是经过精心筹备与细致 规划。政府部门对纳凉点的设 施进行了全面检查与维护,确 保安全;同时,增设了休息座 椅、饮水机等便民设施,提升了 市民的纳凉体验。此外,考虑 到人流量的增加,还特别强化 了通风换气、卫生消毒等措施, 保障了纳凉环境的清洁与舒

开放人防工程纳凉点的举 动,是民生工程的一次有益尝 试,也是城市精细化管理的生 动体现。它让市民在烈日炎炎 中拥有了一个凉爽的避风港, 让民生关怀在酷暑中传递出无 尽的温度。这一举措,不仅解 决了市民的实际需求,更彰显 了城市的人文关怀与公共服务 意识,让人们看到了城市管理 者以人为本、关爱民生的决心 与行动。

不能想卖就卖

"三伏贴"

7月15日初伏,不少人将开 始贴敷三伏贴。按照中医学的 说法,"三伏贴"是一种传统中医 药治疗法,根据中医"冬病夏治' "春夏养阳"的理论,在每年夏季 中国农历"初伏""中伏""末伏" 里,以中药直接贴敷于穴位,经 由中药对穴位产生微面积化学 性、热性刺激,达到治病、防病的 效果

但是,"三伏贴"不是包治百 病的"万能贴",并非所有病症都 适合贴"三伏贴",也不是每一个 人都适合贴"三伏贴",并不是像 一些卖家宣传所言想贴就贴。 特别是2岁以下的孩子,皮肤比 较娇嫩,如果使用"三伏贴",可 能无法耐受药物的刺激,很容易 造成皮肤感染等。近年来,多地 发生儿童接受"三伏贴"治疗出 现不良反应事故。比如,2019 年,92名儿童在江西省儿童医院 接受"三伏贴"治疗出现不良反

实际上,从法律角度说,医 疗卫生主管部门对"三伏贴"的 适用范围有着明确规定。国家 中医药管理局在2013年发出的 《关于加强对冬病夏治穴位贴敷 技术应用管理的通知》对"三伏 贴"应用范围作了规范,"三伏 贴"主要适用于反复发作的慢性 呼吸系统疾病,也可用于以反复 发作、冬季加重为临床特点,中 医辨证为寒证的其他疾病。

正因为"三伏贴"存在一定 的风险,决定了"三伏贴"不能想 卖就卖。《关于加强对冬病夏治 穴位贴敷技术应用管理的通知》 明确规定,开展"三伏贴"服务的 机构应为具有卫生行政部门、中 医药管理部门核准登记的中医 科、中西医结合科或民族医学科 诊疗科目的医疗机构,并已开展 相应的中医药或民族医药服务 工作。非医疗机构不得开展"三 伏贴"服务。对患者实施"三伏 贴"操作的人员,应为中医类别 执业医师或接受过穴位贴敷技 术专业培训的卫生技术人员。

可见,无论是推动"三伏贴" 健康发展,还是保护大众健康, 不能放任"三伏贴"相击就击 必 须按照相关规定规范管理和严 格限制。医疗卫生、市场监管部 门应当加强执法,督促电商平台 负起主体责任,叫停、下架不具 有开展"三伏贴"服务资质的卖 家在线上销售"三伏贴"。同时, 加强医疗科普教育,引导对"三 伏贴"有需求的大众去正规医疗 机构接受"三伏贴"治疗,不要在 网上任意购买"三伏贴"、随意贴 敷"三伏贴"。