

文旅融合是文化与财富“双重奏”

□陈溢

在当下这个旅游热潮涌动的时代,旅游不仅仅是一种休闲方式,更是一种文化的体验和传承。旅游,正以其独特的方式,让深藏于各地的文化瑰宝“被看见”,进而被理解、被尊重、被传承。

旅游是文化的展示窗口。随着人们生活水平的提高和旅游需求的多样化,越来越多的人选择走出家门,踏上探寻文化之旅。无论是名山大川的壮丽风光,还是古镇老街的悠悠古韵,旅游景点往往都承载着丰富的历史文化信息。游客在游览的过程中,不仅能够领略到自然之美,更能通过古迹遗址、民俗风情等文化元素,感受到中华文明的博大精深和独特魅力。以莆田历史文化街区为例,这里曾是莆田繁华的商业地段,如今已成为地标性历史街区。游客漫步其间,可以近距离感受到古街古建的气势恢宏,领略到先人不畏艰难闯荡商海的勇气与智慧。这些历史文化遗迹,无声地诉说着往日的辉煌,也让游客在游览中更加坚定了文化自信。

旅游促进文化的传播与

交流,文化是旅游的灵魂,没有文化的旅游是空洞的、乏味的,同时,旅游也让文化“被看见”,促进文化的传播与交流。在旅游过程中,游客通过参观博物馆、文化遗址等,可以深入了解当地的历史文化、民俗风情等,游客还会将自己在旅游中的所见所闻、所感所悟分享给身边的人,从而扩大了文化的传播范围。另外,旅游资源的开发与完善也为文化的保护与传承提供了新的契机。一方面,旅游业的繁荣为当地带来了经济收益,使得地方政府和居民更加重视文化资源的保护。他们通过修缮古迹、恢复传统工艺等方式,让文化遗产焕发新的生机与活力。另一方面,旅游业的发展也促进了文化产业的兴起。通过开发文化产品、举办文化活动等方式,将文化资源转化为经济效益,进一步推动了文化的传承与发展。以我县的石苍乡济川村为例,这个美丽的中国传统村落依托其丰富的历史文化资源,探索出适合自身发展的文旅路径。古寨、

古井、古桥、古树、古楼蕴含着浓厚的文化和乡土气息,在这里,游客不仅可以欣赏到古朴的乡村风光和丰富的文化遗迹,还可以体验到浓厚的民俗风情和独特的文化韵味。该村还计划打造民俗网红平台,建成村史主题展馆、精品咖啡吧、养生餐饮和民俗经典文创基地,为济川文旅发展注入更强支撑。这种将文化与旅游深度融合的发展模式,不仅让游客获得了愉悦的旅游体验,也为当地的文化保护与传承提供了有力支持。

如何让地方旅游蓬勃发展?推动文旅融合发展是重要方向。文旅融合不仅有助于提升旅游的文化内涵和附加值,也有助于促进文化的传承与创新。必须深入挖掘和整合文化资源,打造具有地方特色的旅游产品和文化品牌,吸引更多的游客前来观光体验,从而推动当地经济社会的全面发展。同时还要注重文化的真实性和完整性保护。只有保护好文化遗产和传统文化,才能确保它们得以传承和发扬光大。

开放人防工程纳凉点 传递民生温度

□郭元鹏

炎炎夏日,热浪袭城,人们无不向往一处清凉之地以逃避酷暑。开放人防工程纳凉点就像一股清新的“地下凉风”正吹拂着市民的心田。开放人防工程纳凉点,这一举措不仅为市民提供了避暑新选择,更在无声中传递出浓浓的民生温度。

一踏入中国防空博览园,仿佛置身于自然氧吧之中,那种由内而外的凉爽,瞬间驱散了身上的每一丝炎热与疲惫。坐落于宁波市镇海区招宝山旅游风景区东侧的这座博览园,不仅是国家级“国防教育基地”,在这个盛夏时节,更化身为市民的避暑胜地。而这,正是宁波市巧妙利用人防工程资源,服务民生的一个缩影。这些纳凉点犹如城市中的“冷岛”,为市民提供了一片片避暑的绿洲。无需耗费大量电力驱动空调,这些地下空间凭借其独特的恒温特性,就能提供天然的清凉,既节能又环保,充分展现了城市管理者的创新思维与对民生的深度关注。

中国防空博览园,作为此次开放的纳凉点之一,以其独特的历史意义与现代功能相融合,吸引了众多市民前来体验。漫步于博览园内,既能领略到厚重的国防历史,感受人防工程的坚固与宏伟,又能在享受凉爽之余,接受一次生动的国防教育。这样的纳凉方式,无疑为市民的夏日生活增添了一份知识性与趣味性,让避暑不再单调乏味,而是成为了一种寓教于乐的体验。

人防工程纳凉点,无论是午后闲暇时光,还是傍晚散步时分,人们都可以在这些舒适的地下空间里,看书、聊天、休息,享受一段难得的静谧时光。值得一提的是,这些纳凉点的开放,并非简单的“开门迎客”,而是经过精心筹备与细致规划。政府部门对纳凉点的设施进行了全面检查与维护,确保安全;同时,增设了休息座椅、饮水机等便民设施,提升了市民的纳凉体验。此外,考虑到人流量的增加,还特别强化了通风换气、卫生消毒等措施,保障了纳凉环境的清洁与舒适。

开放人防工程纳凉点的举动,是民生工程的一次有益尝试,也是城市精细化管理的生动体现。它让市民在烈日炎炎中拥有了一个凉爽的避风港,让民生关怀在酷暑中传递出无尽的温度。这一举措,不仅解决了市民的实际需求,更彰显了城市的人文关怀与公共服务意识,让人们看到了城市管理者以人为本、关爱民生的决心与行动。



拒绝暑假“弯道超车”焦虑

放暑假了,不少家长有点烦。烦的不是孩子,而是各类暑期培训班的推销电话,有人吐槽“一天能接到十几个,少的也有五六个”。还记得去年那个“暑假最可怕”的话题吗,有些机构和自媒体打着“关爱”孩子的幌子,贩卖焦虑,带货卖课,被狠狠整治了一番。今年,他们变着法子又来了,不过这次改口叫“利用暑假‘弯道

超车’”。

怎么超?还是报班呗!所谓“编程课”、所谓“名师辅导”、所谓“名校秘籍”五花八门,目的就是忽悠家长要利用好暑假给孩子报班,不然开学就会被别人“弯道超车”。

一位网友吐槽,“都想着在暑假弯道超车,弯道都堵成一锅粥了。”其实贩卖焦虑、恐吓营销这类套路不算新鲜,为何总能精准戳中

家长的痛点呢?无非是利用了家长对孩子未来的焦虑,对自己失职的担忧。

报不报班确实考验着家长的定力和智慧。孩子成长有自己的节奏,“弯道超车”是拔苗助长,还是真能“超车”,还真不好说。把暑假还给孩子,根据孩子的兴趣和特长,走向大自然,走进博物馆,可能更有利于孩子的成长。

新华网