

# 网络主播“转正”是机遇也是挑战

□何勇

7月31日，人社部网站公布了人社部等3部门联合发出的通知。通知公布了生物工程技术人员等19个新职业。其中，备受社会关注的网络主播也在这一批新职业中。（8月1日《新京报》）

近年来，网络直播行业的快速发展，为很多人提供了表达自我和展示才华的平台，特别是给年轻人提供了新的职业发展路径，让他们拥有更多实现人生出彩的机会。

从宏观层面讲，网络直播行业的快速发展，催生了大量新业态，带动了就业和经济发展，成为吸纳就业、扩大就业空间的重要蓄水池，呈现出数字化、直播产业化、从业大众化和就业规模化特点。中国网络视听节目服务协会今年3月末发布的《中国网络视听发展研究报告(2024)》显示，截至2023年12月，我国职业网络主播数量已经高达

1508万人。而且，根据数据测算，直播电商的在线交易额每增加一亿，可以带动就业岗位增长约1100人。

但与此同时，网络直播行业快速发展伴随着种种问题，社会上有一些人对网络直播行业和网络主播群体特别是头部带货主播存在误解，甚至是妖魔化解读。有人认为直播带货影响了实体店生意，有人觉得高学历人才当网络主播是一种人才浪费，还有人指责网络直播是“网络乞丐”。这些误解、偏见或妖魔化的解读，使得网络主播群体职业认同感缺失，在一定程度上影响了年轻人加入到网络直播行业当中，制约了网络直播行业长远健康发展。

在这样的时代环境下，人社部等3部门顺应互联网发展趋势，网络主播“转正”，成为国家正式承认的新职业。这不仅凸显了国家对网络直播行

业的认可，而且是对无数网络主播职业价值的肯定，为网络主播这一群体提供了更加明确的职业身份和社会地位，增强了网络主播的职业归属感和荣誉感，为网络主播这一新职业的生长提供更好土壤，还是对年轻人选择网络直播这种实现人生梦想途径的支持和鼓励。这在客观上有利于消除大众对网络直播行业和网络主播群体的误解，有助于吸引更多年轻人尤其是年轻人选择从事网络直播事业，让更多的人享有人生出彩机会。

当然，也要看到，网络主播“转正”，意味着国家和社会对网络主播提出了更高的职业道德要求，为网络直播行业的规范化发展和网络主播的职业发展指明了方向。这既需要政府和平台强化网络直播行业、网络主播群体的监管，也离不开网络主播加强自律和自我提升。

## 为未成年人构筑清朗的网络空间

□人民日报海外版 润夏

邻居老张查了孩子的网上消费记录后，脸立马绿了：游戏平台买装备花了3600元、视频网站充会员花了900元，买某软件“限量版”皮肤花了1200元……算下来，近3个月竟然消费2万多元！

老张说，花这么多钱当然心疼，更让他气愤的是这钱花得不值。买东西，讲究“一分钱一分货”。为了网上这些“没影儿”的东西，孩子流水似的花钱。“家长的钱不是大风刮来的，现在却被大风刮走了！”老张一脸懊丧。

被风刮走的，岂止是家长的钱？还有孩子们的宝贵时间。

作为“网络原住民”，当代未成年人的消费观念与上一辈有较大不同。他们不吝于为自己钟爱的虚拟产品买单。未成年人的金钱观、消费观还没有完全形成，对支付行为缺乏概念，不知柴米油盐贵，特别是在很多游戏、直播平台上，用来充值、打赏的是游戏币和电子礼物，这给一些未成年人“花的钱不是钱”的错觉。

一些商户因此嗅到“商机”，通过诱导未成年人网络沉迷，达到提高消费的目的。

这些年，未成年人网络游戏充值、直播打赏等行为造成经济损失的事例常常出现。部分互联网信息含有诱导沉迷、吸引消费的内容，未成年人心智尚未成熟、分辨能力有限，种种不良信息给未成年人健康成长埋下隐患。

移动互联网时代，未成年人“触网”呈现出低龄化、常态化特征。研究报告显示，小学生的互联网普及率达95%，28.2%的小学生在上学前就已经接触互联网。在公园、在商场、在地铁……随处可见捧着手机或平板电脑的孩子。触手可及的各种视频平台、社交媒体、网络直播、网络游戏等，早已成为陪伴未成年人成长的重要环境系统。而国家出台的一系列政策、各大网络平台研发的一系列“防沉迷”系统，都是为了给孩子构筑一方清朗的网络环境。

这些“防沉迷”工作取得了较为明显的效果。调查数据显示，超过80%的家长认可现阶段“防沉迷”工作成效。中国音数协游戏工委发布的报告指出，未成年人游戏总时长、月活跃用户数、消费流水等数据，已有较大幅度减少。

“防治”是第一步，更重要的是因势利导，从小抓起，从小处抓起，用健康、优质的网络内容吸引未成年人正确认识网络、合理使用网络，增强未成年人科学、文明、安全、合理使用网络的意识和能力。做到这些，需要政府、企业、家庭、学校等各方形成合力，共同撑起未成年人的网络晴空。

## 玩霸凌梗，是一种毒流量

□北京晚报 孟雅檀

据法治日报报道，校园霸凌成了部分短视频创作者的“灵感”源泉，“我被霸凌了”“美式校园霸凌”等新梗频出。这些短视频让校园暴力受害者无法接受。以短视频的方式揭示校园暴力没有问题，但将校园暴力娱乐化就完全错了。这不是向霸凌者宣战，而是在用暴力内容博眼球。

校园霸凌社会关注度高，新闻报道不少，起个耸人听闻的标题，把不同的极端事件放在同一个视频中，设置反转情节，配上音乐和文字，很容易吸引受众。但将校园暴力拍成娱乐化的视频，玩霸凌梗，无疑是一种毒流量。校园霸凌是很多人心中永远的伤疤，拿别人的痛苦开玩笑，缺乏最基本的同情心，是对被霸凌者的二次伤害。此类视频有流量，其他博主很容易跟风；一些未成年人辨别力不够，可能将霸凌行为理解成小打小闹和恶作剧，甚至下意识模仿，对他人实施霸凌。网络空间充斥这些乌烟瘴气的内容，也可能消解线下打击校园霸凌的努力。

对霸凌娱乐化，平台不能视而不见，更不能成为帮凶。霸凌类短视频在网上大行其道，没有平台的算法加持根本不可能做到。《网络信息内容生态治理规定》指出，“校园暴力梗”属于低俗短视频的治理范畴；“清朗·2024年暑期未成年人网络环境整治专项行动”也明确，要重点整治摆拍校园霸凌视频、将校园霸凌行为娱乐化。网络平台应该常态化清理违规账号，别总是松一阵紧一阵。

现实生活和网络空间都不容娱乐化霸凌的视频出没。用霸凌题材消费他人，这样的流量必须归零。



吴瑾莹 摄

## 这样的“纳凉点”，很有人情味

连日来，全国多地持续出现高温天气。“哪儿凉快哪儿待着去”，竟然成了热议的话题。

武汉的网友反映，可以到离家最近的防空洞纳凉，“不开空调，里边19℃左右”；杭州的网友表示，不少地铁站都开辟了专门的纳凉区，“有椅子也有凉白开，空调吹着也很凉快”；上海的网友分享，可以去“博物馆、图书馆纳凉游”，“既新

潮，又有文化”……

将地铁站点、人防工程、文化场馆等转化为“公共纳凉点”，可以说这是城市为方便市民避暑开出的一剂“凉方”，体现了城市治理的灵活性，提升了公共资源的利用率。

有网友直言“这样的城市很有人情味”。

城市的公共服务，不是概念、噱头，每一个设施、每一

项服务的细节，都关乎人民群众的幸福感和获得感。

同样是人防工程“纳凉点”，重庆“纳”的是火锅、茶馆、大排档，“山城洞天”；武汉“纳”的是桌球、棋牌、剧本杀，“休闲娱乐”……因利乘便，管用结合，这样的便民举措越多，城市的“人情味”就越浓。

新华社