

涉及民生、环保、安全

一批国家标准3月1日起实施

记者近日了解到,一批重要国家标准3月1日起开始实施。

《城市绿色货运配送评价指标》对城市货运配送的低碳化发展水平作出了量化规定,有望推动城市物流降本提质增效,促进城市可持续发展。

《营运纯电动换电服务技术要求》聚焦营运纯电动换电服务效率提升、换电服务安全保障以及科学运营等问题,对解决当前道路运输领域换电服务与运输场景的匹配问题具有重要意义。

《动力蓄电池维修竣工出厂技术条件》规定了电动汽车用动力蓄电池维修作业要求、竣工检验要求和质量保证,对延长动力蓄电池使用寿命,保障电动汽车运行安全,促进节能降耗和环境保护具有重要意义。

《家政服务 母婴护理服务质量规范》明确了服务机构在培训体系、培训内容、培训方式、上

岗资格确认等方面的要求,对各等级服务员的要求及服务内容进行了补充、修改与完善,将进一步引导规范“月嫂”服务。

《0~3岁婴幼儿居家照护服务规范》提出了对家政服务机构和育婴员的基本要求,规定了服务内容,为开展婴幼儿居家照护提供具体指引,还提供了婴幼儿家庭喂养和敏感期教育通用指南,为实际照护操作提供参考,助力提升我国婴幼儿居家照护的质量和水平。

《老年人交流辅助用图形符号 第1部分:表示规则》规范了老年人交流辅助用图形符号的设计程序、设计模板和设计原则,有利于指导、促进和推动我国老龄社会的服务能力建设。

《旅游景区质量等级划分》国家标准规定了旅游景区质量等级划分的前提条件,提出了游览服务、文旅融合、旅游安全、智慧旅游、绿色发展等方面要求,

将进一步规范旅游景区质量等级划分,更好满足人民群众的高品质旅游消费需要。

《体育场地使用要求及检验方法 第8部分:运动冰场》规定了运动冰场的通用要求、场地规格以及相应的检验方法,描述了多种冰上运动的场地示意图,将进一步完善运动冰场场地配置,助力提升冰雪运动安全保障水平。

《滑索通用技术条件》提升了滑索的安全性和可靠性,为行业的规范化、安全化和可持续发展提供强有力的技术支撑。

《家用和类似用途电器可靠性试验及评价 第6部分:空气净化器的特殊要求》为科学评定空气净化器可靠性提供了重要依据,有助于空气净化器产业的健康快速发展和核心竞争力提升。

《电子类家用电器用电动机通用技术规范》对电子类家用电器电动机的技术要求和试验方法进行修订,将推动我国电子类

家用电器产品研发设计能力和制造技术水平提升。

《消费品质量分级导则 卫生洁具》解决了消费者不易辨识高质量卫生洁具产品的痛点,有利于引导企业提升卫生洁具产品质量,促进行业向高质量发展转型升级。

《适老家具 通用技术要求》将指导家具企业设计生产更多符合老年人需求、舒适安全的适老家具产品,提高适老家具产品的性能和质量。

《家具 床垫 功能特性测试方法》规定了厚度大于等于100mm床垫的耐久性、高度损失和硬度的测试方法,将为企业设计生产、消费者选购床垫产品提供指导。

《智能移动终端未成年人保护通用规范》将提升消费者对相关产品在未成年人保护方面的信任度,营造更为安全、健康的产品使用环境。 央视新闻

中国空间站将迎来首位外籍航天员

中国和巴基斯坦2月28日签署合作协议选拔训练航天员,外籍航天员将在未来几年内进入中国空间站执行短期飞行任务。

这次协议的签署,标志着中国政府将首次为外国选拔训练航天员,中国空间站将迎来首位外籍航天员造访。

当地时间2月28日上午,中国载人航天工程办公室与巴基斯坦太空与高层大气研究委员会在巴基斯坦首都伊斯兰堡正式签署《关于选拔、训练巴基斯坦航天员并参与中国空间站飞行任务的合作协议》,开启了中巴两国在载人航天领域深化合作的新篇章,迈出了中国选拔训练外籍航天员参与中国空间站飞行任务的第一步。

人民网

2024年我国免签入境外国人人次翻番

国家统计局2月28日发布的2024年国民经济和社会发展统计公报显示,2024年,通过免签入境外国人2012万人次,增长112.3%。

公报显示,2024年,入境游客13190万人次,增长60.8%,其中外国人2694万人次,香港、澳门和台湾同胞10496万人次。入境游客总花费942亿美元,增长77.8%。内地居民出境14589万人次,其中因私出境14015万人次,赴港澳台出境9712万人次。

根据公报,2024年,国内出游56.2亿人次,比上年增长14.8%。其中,城镇居民国内出游43.7亿人次,增长16.3%;农村居民国内出游12.5亿人次,增长9.9%。国内游客出游总花费57543亿元,增长17.1%。其中,城镇居民出游花费49293亿元,增长18.0%;农村居民出游花费8250亿元,增长12.2%。

据新华网



2月27日,哈尔滨冰雪大世界梦幻冰雪馆开馆迎客。该馆被吉尼斯世界纪录认证为“世界上最大的室内冰雪主题乐园”,总建筑面积达2.38万平方米。馆内巧妙融合彩冰、灯光和科技互动等元素,创新打造了20余个冰雪景观区,为游客带来全新体验。

据人民网 中新网

2025年大阪世博会中国馆标志和吉祥物公布

日前,中国贸促会举行新闻发布会。眼下距离2025年日本大阪世博会开幕还有1个多月时间,国内外各界对中国馆的关注度越来越高。在发布会上,大阪世博会中国馆标志和吉祥物与大家见面。大阪世博会中国馆标志选择以篆书石鼓文字体作为表现主体,字样以“中国”二字呈现,主色为中国红色,象征着热情、昂扬、喜庆,结合当代设计语言,呈现印章效果,形成具有东方韵味的对称均衡之美,简洁明了,在100多个国家、地区和国际组织的众多标志中清晰显著、一眼中国。

大阪世博会中国馆的吉祥物是一只名叫“悠悠”的大熊猫。“悠悠”这个名字发音简单,声色圆润,无论任何语言背景的朋友都能轻松地叫出它的名字。同时,这个名字还蕴含着“时光悠悠”“竹韵悠悠”“萌趣悠悠”“真情悠悠”的意思。

2025年日本大阪世博会将于4月13日至10月13日在日本大阪举行,主题为“构想焕发生机的未来社会”。中国馆是大阪世博会用地面积最大的外国自建馆之一,以“共同构建人与自然生命共同体——绿色发展的未来社会”为主题。

据央视新闻

宝马集团宣布 慕尼黑工厂2027年实现全面电动化

宝马集团2月27日在德国慕尼黑工厂发布会上宣布,该工厂将于2027年全面转型为纯电动车生产基地,目前正加速推进“新世代”电动车型的生产准备,计划于2026年夏季正式投产。宝马集团预计,全球纯电动汽车需求将在2030年前显著增长,为此慕尼黑工厂将率先转型,全面提升电动化产

能。该厂目前正在新建三座生产车间,涵盖车身制造、总装线及相关生产物流,以确保“新世代”车型顺利投产。

着眼宝马在全球的生产网络布局,宝马集团负责生产的董事会成员米兰·内德利科维奇表示,集团采用“灵活工厂”模式,各生产基地能够同时生产燃油车与电动车,确保在

不同市场环境下的稳定交付能力。

目前,全球31家宝马工厂均至少生产一款面向国际市场的纯电动车型。即便市场波动,宝马持续扩大德国本土生产规模。2024年宝马在德汽车产量预计超过100万辆,占该国汽车总产量的四分之一。

据新华网

花旗银行出错 给客户存了81万亿美元

据英国《卫报》2月28日报道,美国花旗银行员工曾错将81万亿美元存入一位客户的账户,实际上客户只想转账280美元。

据报道,两名员工都未能发现这一错误,第三名员工在错误发生90分钟后才纠正了错误。

这笔钱足以高额溢价买下整

个美国股市,包括所有大型科技公司。到2024年底,美国股市的市值为62万亿美元。这笔钱还是世界首富埃隆·马斯克全部资产的200多倍。根据彭博亿万富翁指数,马斯克的财富价值为3430亿美元。

报道称,这并不是花旗银行第

一次犯下类似的错误,此前,花旗银行的内部系统就曾受到批评。2020年,花旗银行误将9亿美元汇给了化妆品公司露华浓的债权人。花旗银行经过两年的法律斗争,才从几家对冲基金手中收回了大部分资金。

据中国新闻网 中国青年网