

# 文化赋能激发“仙作”新活力

□吴瑾莹

日前,工业和信息化部消费品工业司公示首批中国消费名品名单,我县“三福古典”企业品牌成功入选。

笔者认为,“三福古典”品牌的上榜在意料之内,情理之中,而绝非偶然。“福”文化作为中国传统文化的重要组成部分,承载着人们对美好生活的向往与追求。仙作企业对“福”文化的挖掘,突破了简单的图腾应用,形成了从器物到空间、从功能到精神的完整表达体系。例如,其品牌延伸的“三福·齐家”“三福·封面”“三福·木上”“三福·见面”等系列产品,均以“福”文化为核心,通过家具这一载体,将传统文化与现代生活方式相结合,满足了消费者对高品质生活的需求。

这种文化赋能的品牌策略,不仅提升了产品的附加值,也为消费者提供了情感共鸣的纽带。在当今消费升级的背景下,消费者不再仅仅满足于产品的功能

性,更注重产品背后的文化价值与精神内涵。三福古典通过“福”文化的注入,成功打造了一个具有独特文化标识的品牌,使其在众多家具品牌中独树一帜。

跨界融合不仅是品牌创新的重要途径,也是传统文化在现代生活中焕发新生的关键。除了将“福”文化融入家具设计,三福古典还积极探索与其他传统文化的结合,如“三福·齐家”系列将家具与茶文化相结合,打造了兼具实用性与文化韵味的茶室家具,深受消费者喜爱。目前,“三福·齐家”品牌已在福建、江苏、湖北等10多个省开设分店,筹建加盟红木馆。

在这场传统与现代的对话中,三福给出了独具特色的答案:它既没有将非遗束之高阁,也未在工业化浪潮中迷失本色,而是通过在地化的系统创新,让千年技艺生长出适应现代土壤的根系。三福的企业品牌的成功入选,得益于仙游在

搭建产融合作平台、构建以企业品牌和区域品牌为主体的仙作名品体系、升级红木制品数字化登记及质量溯源体系建设等方面采取了积极的举措,实现产业升级与文化保护的双重目标。尤其是“文化赋能经济”的反哺机制,将古典家具产业与文旅深度融合,打造出“仙作文化节”“红木博览会”等IP,带动周边餐饮、民宿、物流等行业的发展,形成“以文促产,以产养文”的良性循环,为仙作发展提供了广阔的发展空间和无限可能。

站在文化自信的时代坐标上回望,三福古典的入选恰似一叶知秋,它预示着中国消费市场正在经历从“物美价廉”到“文脉传承”的价值跃迁,彰显着传统文化现代转化的无限可能。当“福”工艺与“福”文化的基因与当代设计交融,我们看到的不仅是家具产业的升级,更是中国非遗、中国文化在向世界展示中国悠久文明之美、传统文化之美以及匠心技艺之美。

## “名师”岂能因利失德

□吴京蓉

近日,“考研名师”何凯文在社交媒体平台上晒出一份考研英语高达89分的成绩截图,此消息迅速在网络上发酵。然而,这一行为随即遭到了广大网友的质疑,并在经过一系列查证后,何凯文本人不得不承认该成绩系伪造。这一事件迅速引发了社会各界的广泛关注与深刻反思。3月8日,何凯文通过其微博平台公开发布道歉声明,正式承认之前所发布的89分成绩为虚假信息,其实际成绩为71分,并宣布自即日起退出考研培训领域。

这场成绩造假风波,不仅深刻揭示了个别教育工作者在诚信道德上的严重失守,更从一个侧面折射出当前考研培训市场中存在的不正当竞争与行业痼疾。在教育培训领域,当“分数”与“经济利益”成为衡量成功与否的主要标尺时,“何凯文”现象的出现绝非偶然,它如同一面镜子,映照出整个行业与教育初心之间的渐行渐远。

随着市场竞争的日益加剧,部分培训机构及其教师开始将“名师高分”作为吸引流量的密码,利用各种夸大其词的宣传手段吸引学生报班,然而其实际教学质量却难以得到有效保障。当前,市场上不乏一些打着“师资强大”“内部资源”“保过保上”等旗号的教培机构,这些机构往往名不副实,不仅收费高昂,且教学效果一言难尽。

师德,作为赢得学生尊重与信任的基础,其重要性远胜于分数这一单项指标。分数仅仅是为教师资质或能力提供一定佐证的附加因素,二者之间的孰轻孰重不言而喻。若教育者将分数异化为营销工具,不仅严重违背了“学高为师,身正为范”的职业操守,更可能引发“破窗效应”,进一步动摇考研教育培训行业的整体公信力。

针对这一行业乱象的整治,固然需要我们从道德层面呼吁行业与教师回归教学本位,但更需正视的是,教育培训行业的本质属性中包含着商业性。因此,唯有进一步完善以法律为核心的“他律”体系,方能从根本上遏制行业乱象的滋生与蔓延。对于此次造假事件中可能涉及违法的个人,相关部门应进一步追责问责,明确对伪造成绩、虚构资质等行为的处罚标准,以形成有效的法律震慑。同时,亟需建立教培行业及教师失信黑名单制度,通过“他律”机制倒逼行业加强“自律”,从而切实保障学生、家长及社会各界的合法权益。

真正的教育,从不需要依靠虚假人设来支撑,而应立足于诚信为本、质量为魂的坚实基础之上。尽管何凯文在社交平台上一再表达想要以其他方式复出,继续与同学们分享知识的愿望,但我们必须清醒地认识到,为师者德为先,一旦失去了师德这一立身之本,也就意味着失去了从事教师职业的资格与尊严。

## “AI换脸”不能想换谁就换谁

最近,靳东、雷军等不少代表委员就“AI换脸拟声”发声,听听大家怎么说。

全国政协委员、中国煤矿文工团团团长靳东:很多喜爱我的影视剧的一些观众,还因(AI换脸视频)被骗得很惨,这个性质很恶劣,希望能够建立更好的一个规则。

全国人大代表、小米集团创始人雷军:AI技术发展以后,AI换脸、AI拟声,在网上已经成了重灾区,我本人也是主要受害者,所以呼吁尽快立法,重点整治。

“AI换脸拟声”被滥用,受害者绝不仅仅是靳东、雷军这些名人,还有一些人身边的亲人朋友。

有人用“AI换脸”软件冒充名人,骗老年人直播打赏;有人将他入照片合成淫秽影像,用到色情行业;有人用AI制造假新闻进行传



播……可以说,只要获取照片和声音等个人信息,就没有AI冒充不了的人。

科技的进步,本应更好造福人

类,而不是相反。绝不能任由“AI换脸”想换谁就换谁。推进相关领域立法是一个方向,平台也应负起审查责任。

新华社

## 科技与人文关怀的完美结合 畅通特殊群体急救通道

□沈琳

近日,福建省院前医疗急救系统无障碍呼救功能正式上线,这一举措标志着全省急救服务迈入了一个更加包容、高效的新阶段。

无障碍急救平台让每一个“无声呼救”都被听到。120急救电话作为连接医院与患者的生命线,对于普通人来说,只需简单的拨号操作即可获得帮助。然而,对于听障及言语障碍者来说,这一过程却充满了艰辛。由于无法通过语音沟通,他们在紧急情况下往往难以快速获得急救服务,以致救援延迟,甚至危及生命。无障碍呼救功能的推出,彻底打破了这一壁垒。

以仙游县为例,听障及言语障碍者只需通过“仙游县总医院120急救中心”微信小程序,点击“听障人士呼救”模块,即可与120调度员进行全程文字交流。此外,小程序还支持图片上传和预设病症模块选择,进一步简化了呼救流程。这种设计不仅解决了特殊人群的

通信难题,还为他们搭建了一条高效、可靠的生命救援通道。

科技赋能,守护特殊人群。仙游县长期以来在医疗急救领域探索创新,此次无障碍呼救功能的上线,正是仙游县总医院在科技赋能急救服务方面的一次重要实践。通过平台,听障及言语障碍者可以在紧急情况下快速定位并呼救,调度员也能根据文字信息和图片迅速调配救援资源,确保急救服务的精准性和高效性。值得一提的是,仙游县总医院120急救中心的服务半径覆盖全县,这意味着无论是城区还是偏远乡镇的特殊人群,都能享受到这一便捷的急救服务。这种全覆盖的服务模式,不仅体现了仙游县在医疗资源均衡分配上的努力,也展现了其对特殊人群的深切关怀。

持续优化,完善急救体系。无障碍呼救功能的上线,是仙游县乃至全省急救服务体系优化的重要一步,但这仅仅是一个开始。接下来,

仙游可以在此基础上探索更多创新举措,例如引入人工智能技术,实现更精准的病情判断和资源调配;或者通过大数据分析,优化急救资源的分布与调度。此外,还可以加强与社区、学校等机构的合作,开展急救知识普及活动,提高全民急救意识。针对特殊人群,可以通过手语培训、急救演练等方式,帮助他们更好地掌握急救技能,进一步提升急救服务的覆盖率和有效性。

无障碍呼救功能的上线,是科技与人文关怀的完美结合,也是仙游县在医疗急救领域的一次重要突破。通过这一功能,听障及言语障碍者不再因通信障碍而错失急救良机,他们的生命安全得到了更有力的保障。未来,随着科技的不断进步和人文关怀的持续深化,仙游县的急救服务体系必将更加完善。让我们共同期待,仙游县在医疗急救领域的更多创新与突破,为生命筑起更加坚实的守护屏障。